

Ogólne warunki handlowe

dotyczące sprzedaży towarów za pośrednictwem sklepu internetowego spółki Wine Technology s.r.o.

Firma:	Wine Technology s.r.o.
Siedziba:	K terminálu 745/1a, Horní Heršpice, 619 00 Brno, Republika Czeska
Zakład / magazyn:	U hřiště 609, 696 17 Dolní Bojanovice, Republika Czeska
NIP (IČO):	17561337
Nr VAT UE (DIČ):	CZ17561337
Wpis do rejestru:	Sąd Okręgowy w Brnie, dział C, wkładka 130529
Kontaktowy e-mail:	office@winetechnology.cz, sales@winetechnology.cz
Telefon:	+420 725 412 917 / +420 602 104 870
Sklep internetowy:	www.winetechnology-eshop.cz

Niniejsze ogólne warunki handlowe (dalej „**OWH**”) regulują, zgodnie z § 1751 i nast. czeskiej ustawy nr 89/2012 Sb., Kodeks cywilny, z późniejszymi zmianami (dalej „**czeski Kodeks cywilny**”), wzajemne prawa i obowiązki stron powstałe w związku lub na podstawie umowy sprzedaży zawieranej między spółką Wine Technology s.r.o. jako sprzedającym (dalej „**Sprzedający**”) a inną osobą fizyczną lub prawną jako kupującym (dalej „**Kupujący**”) za pośrednictwem sklepu internetowego Sprzedającego. Sprzedający ma siedzibę w Republice Czeskiej, a umowa sprzedaży podlega prawu czeskiemu (patrz art. 10 poniżej).

Artykuł 1 - Postanowienia wstępne i definicje

- 1.1 **Konsumentem** jest każda osoba fizyczna, która zawiera umowę ze Sprzedającym lub w inny sposób z nim współdziała poza zakresem swojej działalności gospodarczej lub wykonywania wolnego zawodu (§ 419 czeskiego Kodeksu cywilnego).
- 1.2 **Przedsiębiorcą** jest Kupujący, który przy zawieraniu i wykonywaniu umowy działa w ramach swojej działalności gospodarczej. Postanowienia OWH dotyczące ochrony konsumentów (w szczególności prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni wg art. 6 oraz ustawowe prawa z tytułu wadliwego wykonania w zakresie uregulowanym dla konsumentów wg art. 5) nie mają zastosowania do przedsiębiorców, chyba że strony uzgodnią inaczej.
- 1.3 Treść OWH stanowi integralną część umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży oraz OWH sporządzane są w języku czeskim, a na potrzeby klientów polskojęzycznych udostępniane są również w tłumaczeniu na język polski. W przypadku rozbieżności między wersją czeską a polską decydujące znaczenie ma wersja czeska.
- 1.4 Sprzedający może zmieniać lub uzupełniać treść OWH. Nie narusza to praw i obowiązków powstałych w okresie obowiązywania poprzedniej wersji OWH.

Artykuł 2 - Zawarcie umowy sprzedaży

- 2.1 Cała prezentacja towarów zamieszczona w sklepie internetowym ma charakter informacyjny, a Sprzedający nie jest zobowiązany do zawarcia umowy sprzedaży dotyczącej tych towarów.
- 2.2 W celu złożenia zamówienia Kupujący wypełnia formularz zamówienia w sklepie internetowym, zawierający w szczególności informacje o zamawianym towarze, sposobie zapłaty ceny, wybranym sposobie dostawy oraz informacje o kosztach związanych z dostawą towaru.
- 2.3 Przed wysłaniem zamówienia Kupujący ma możliwość sprawdzenia i poprawienia danych wprowadzonych do zamówienia. Zamówienie zostaje wysłane Sprzedającemu poprzez kliknięcie przycisku wysyłającego zamówienie. Dane podane w zamówieniu są uznawane przez Sprzedającego za prawidłowe.
- 2.4 Sprzedający niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia potwierdza ten fakt Kupującemu pocztą elektroniczną, na adres podany w zamówieniu. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie doręczenia tego potwierdzenia (akceptacji zamówienia) Kupującemu.
- 2.5 Kupujący wyraża zgodę na wykorzystanie środków porozumiewania się na odległość przy zawieraniu umowy sprzedaży. Koszty poniesione przez Kupującego w związku z wykorzystaniem tych środków (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) ponosi Kupujący we własnym zakresie.

Artykuł 3 - Cena towaru i warunki płatności

- 3.1 Ceny towarów podane w sklepie internetowym zawierają podatek od towarów i usług oraz wszystkie powiązane opłaty. Ceny towarów pozostają w mocy przez okres, w którym są wyświetlane w sklepie internetowym.
- 3.2 Jeżeli przy towarze podana jest cena promocyjna (obniżka), Sprzedający podaje obok nowej, obniżonej ceny – zgodnie z § 19a czeskiej ustawy nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumentów – również najniższą cenę, po jakiej oferował i sprzedawał ten towar w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
- 3.3 Cenę zakupu oraz ewentualne koszty związane z dostawą towaru Kupujący może uiścić w szczególności: bezgotówkowo kartą płatniczą lub przelewem bankowym za pośrednictwem bramki płatniczej, gotówką lub kartą płatniczą przy odbiorze osobistym w zakładzie w Dolních Bojanovicích, ewentualnie za pobraniem – zgodnie z aktualną ofertą sklepu internetowego.
- 3.4 Jeżeli jest to zwyczajowo przyjęte w obrocie handlowym lub wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Sprzedający wystawia Kupującemu dokument podatkowy – fakturę.

Artykuł 4 - Warunki dostawy

4.1 Sposób dostawy towaru wybiera Kupujący w zamówieniu spośród opcji oferowanych przez Sprzedającego (firma przewozowa, odbiór osobisty w zakładzie Wine Technology s.r.o., U hřiště 609, 696 17 Dolní Bojanovice, ewentualnie inny uzgodniony sposób).

4.2 Koszty dostawy towaru różnią się w zależności od wybranego sposobu transportu i są podawane w procesie składania zamówienia, względnie w aktualnym cenniku transportu sklepu internetowego.

4.3 Termin dostawy podawany jest przy poszczególnym towarze; jeżeli nie został podany, wynosi zazwyczaj do 30 dni od zawarcia umowy sprzedaży, o ile nie uzgodniono indywidualnie inaczej. W przypadku towaru na zamówienie lub towaru konfigurowanego indywidualnie (np. urządzenia technologiczne wg specyfikacji) termin dostawy może zostać wydłużony po uzgodnieniu z Kupującym.

4.4 Przy odbiorze towaru od przewoźnika Kupujący jest zobowiązany sprawdzić nienaruszalność opakowań towaru, a w przypadku jakichkolwiek uszkodzeń niezwłocznie zgłosić ten fakt przewoźnikowi i Sprzedającemu.

Artykuł 5 - Prawa z tytułu wadliwego wykonania i procedura reklamacyjna

5.1 Prawa i obowiązki stron dotyczące praw z tytułu wadliwego wykonania (funkcjonalny odpowiednik rękojmi) regulują właściwe powszechnie obowiązujące przepisy prawa czeskiego, w szczególności § 2099 i nast. oraz § 2158 i nast. czeskiego Kodeksu cywilnego oraz czeska ustawa nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumentów.

5.2 Sprzedający odpowiada wobec Kupującego za to, że towar w chwili odbioru nie ma wad. Jeżeli Kupującym jest konsument i wada ujawni się w ciągu 24 miesięcy od odbioru, domniemywa się, że towar był wadliwy już w chwili odbioru, chyba że wyklucza to charakter rzeczy lub wady.

5.3 Kupujący może zgłosić reklamację u Sprzedającego na adresie zakładu Wine Technology s.r.o., U hřiště 609, 696 17 Dolní Bojanovice, lub drogą elektroniczną na adres e-mail office@winetechnology.cz. Za moment zgłoszenia reklamacji uważa się chwilę, w której Sprzedający otrzymał od Kupującego reklamowany towar wraz z opisem wady (ewentualnie dowodem zakupu).

5.4 Sprzedający jest zobowiązany rozstrzygnąć reklamację niezwłocznie, w sprawach skomplikowanych w terminie do 3 dni roboczych. Reklamacja, wraz z usunięciem wady, musi zostać rozpatrzona, a Kupujący o tym poinformowany, najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zgłoszenia reklamacji, chyba że Sprzedający i Kupujący uzgodnią na piśmie dłuższy termin.

5.5 Jeżeli wadliwe wykonanie stanowi istotne naruszenie umowy, Kupującemu-konsumentowi przysługuje – wedle jego wyboru – prawo do usunięcia wady poprzez dostawę nowej rzeczy, naprawę, odpowiednią obniżkę ceny zakupu lub do odstąpienia od umowy, na warunkach określonych w czeskim Kodeksie cywilnym.

5.6 Prawa z tytułu wadliwego wykonania nie obejmują zwykłego zużycia towaru wynikającego z jego normalnego użytkowania, wad powstałych na skutek niewłaściwego użytkowania, przechowywania, uszkodzenia mechanicznego lub ingerencji osoby trzeciej.

Artykuł 6 - Odstąpienie od umowy sprzedaży

6.1 Kupujący będący konsumentem ma, zgodnie z § 1829 czeskiego Kodeksu cywilnego, prawo odstąpić od umowy sprzedaży zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia odbioru towaru. Szczegółowe pouczenie o tym prawie, jego wyjątkach oraz wzorcowy formularz odstąpienia stanowią odrębny dokument „Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy”, dostępny na stronie internetowej Sprzedającego i przesyłany Kupującemu na żądanie.

6.2 Prawo do odstąpienia od umowy na podstawie niniejszego artykułu nie przysługuje Kupującemu, który zawiera umowę w ramach swojej działalności gospodarczej, ani nie ma zastosowania w przypadkach wskazanych w § 1837 czeskiego Kodeksu cywilnego.

Artykuł 7 - Ochrona danych osobowych

7.1 Przetwarzanie danych osobowych Kupujących odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz czeską ustawą nr 110/2019 Sb. o przetwarzaniu danych osobowych. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych zawiera odrębny dokument „Zasady ochrony danych osobowych”, dostępny na stronie internetowej Sprzedającego.

Artykuł 8 - Pozasądowe rozstrzyganie sporów

8.1 Podmiotem właściwym do pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich wynikających z umowy sprzedaży jest Czeska Inspekcja Handlowa (Česká obchodní inspekce), z siedzibą Štěpánská 796/44, 110 00 Praga 1, Republika Czeska, NIP: 000 20 869, adres internetowy: www.coi.cz oraz adr.coi.cz, zgodnie z § 14 czeskiej ustawy nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumentów.

8.2 Sprzedający prowadzi sprzedaż towarów na podstawie uprawnienia wynikającego z czeskiego prawa działalności gospodarczej (koncesji). Nadzór w tym zakresie sprawuje właściwy czeski urząd ds. działalności gospodarczej. Nadzór nad ochroną danych osobowych sprawuje Urząd Ochrony Danych Osobowych (Úřad pro ochranu osobních údajů) w Republice Czeskiej.

Artykuł 9 - Doręczenia i komunikacja

9.1 Strony mogą doręczać sobie wzajemnie całą korespondencję pisemną za pośrednictwem poczty elektronicznej – na adres podany przez Kupującego w zamówieniu, względnie na adres Sprzedającego podany w art. 1.

Artykuł 10 - Postanowienia końcowe

10.1 Jeżeli stosunek prawny wynikający z umowy sprzedaży zawiera element międzynarodowy, strony uzgadniają, że stosunek ten podlega

prawa Republiki Czeskiej. Nie narusza to praw konsumenta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów kraju jego zwykłego pobytu, jeżeli przepisy te przyznają mu wyższy poziom ochrony.

10.2 Jeżeli którekolwiek postanowienie OWH jest lub stanie się nieważne albo bezskuteczne, w jego miejsce wchodzi postanowienie, którego sens jest najbardziej zbliżony do postanowienia nieważnego. Nieważność lub bezskuteczność jednego postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.

10.3 Umowa sprzedaży wraz z OWH jest archiwizowana przez Sprzedającego w formie elektronicznej i nie jest udostępniana osobom trzecim.

10.4 Treść niniejszych warunków handlowych jest wiążąca dla stron w brzmieniu opublikowanym na stronie internetowej Sprzedającego w dniu wysłania zamówienia przez Kupującego.

Niniejsze warunki handlowe obowiązują od dnia 7.09.2026.